

## **„Werte machen frei“ – ein Kunstprojekt in der Wiesbadener HypoVereinsbank von Anke Sondhof und Ute Wurtinger**

Die Künstlerinnen Anke Sondhof und Ute Wurtinger haben sich bei der letzten Zeitgleichausstellung „Art & Dialog“ des BBK Wiesbaden, die im Herbst 2010 in der HypoVereinsbank eröffnet wurde kennengelernt. Sie entwickelten aus ihren beiden Arbeiten (Gastkünstlerin Anke Sondhof: „Jeder Mensch ist ein Politiker“, Ute Wurtinger „Werte kostenlos“ ) ein gemeinsames Projekt, das sie jetzt in der HypoVereinsbank realisieren. Beide Künstlerinnen bleiben auch hier bei ihrer unterschiedlichen Arbeitsweise: Wahl und Anonymität bei Anke Sondhof, Zufall und persönlicher Kontakt bei Ute Wurtinger. Sie haben sechs Begriffe ausgesucht, die sie als Werte postulieren: Konsum, Sicherheit, Spaß, Transparenz, Risiko und Respekt.

Die Wiesbadenerin Ute Wurtinger wird auch hier diese „Werte“, die sie als reduzierte Zeichen gemalt hat, vervielfältigt auf Goldpapier dem Bankkunden anbieten. Dieser zieht sich das Goldpapierröllchen wie ein Los. Alle sechs verschiedenen Zeichen sind mehrfach in der Schale, jedes ein persönlicher Gewinn, den der Besucher behalten darf. Es ist die Idee des Schenkens, die für die Künstlerin in einer Welt des Nehmens Bedeutung hat. Durch den direkten Kontakt zum Besucher können sich interessante Dialoge ergeben, die Ute Wurtinger in einem Ergebnisprotokoll festhält. Ihr geht es vor allem um die spontane Reaktion des Besuchers auf seinen gezogenen Wert.

Anke Sondhof (BBK Braunschweig) inszeniert in der Schalterhalle eine Installation aus Gold und Erde. Eine große goldfarbene Wand bietet dem Bankkunden multiple-choice Fragebögen an. Jede Farbe und jeder Fragebogen entspricht einem der oben genannten sechs Begriffe. Anke Sondhof lädt die Besucher der Bank ein, einen Fragebogen auszuwählen, auszufüllen und als Teil der Wiesbadener Werte-Tapete in den Plexiglasbehälter zu stecken. Damit möchte die Künstlerin einen Kommunikations-fluss zwischen dem Einzelnen und der Gesellschaft initiieren, denn sie sammelt die Fragebögen und setzt sie zusammen zu einer sechsfarbigem Tapete, deren Farbanteile ein Ranking der Werte visualisiert.

Die Installation ist vom 26. September bis zum 5. November 2012 in der Friedrichstraße 22 aufgebaut. Während dieses Zeitraums wird Ute Wurtinger zu unterschiedlichen Zeiten mit ihren goldenen „Werten“ in der Bank anwesend sein. Die beiden Künstlerinnen laden außerdem zu einer Impro-Talkshow „Ultraschall“ ein. Am Gespräch beteiligen sich Margareta Müller, Direktorin der Filialen Wiesbaden und Mainz, die beiden Künstlerinnen sowie ein weiterer Mitarbeiter der Bank, der die Show moderiert. Für das Publikum sind schon querdenkerische oder lustige Fragen vorformuliert und werden verteilt. Unterhaltung und Spaß sind garantiert.

Die Improshow findet am 23. Oktober um 19 Uhr im Schalterraum der HypoVereinsbank in der Friedrichstraße 22 statt.